

Microsoft Certified: Supply Chain Management AI Consultant Associate

Temas, conceptos y habilidades clave del temario de AB-330, para repasar antes del examen.

Nivel: Intermediate (Associate) Duración: 100 min Nota de corte: 700/1000 Fuente: guía de estudio oficial de Microsoft Learn

1. Implement the design to retire process

5-10%

Develop a product strategy

- Una jerarquía de categorías se crea con un nombre y nodos (nombre, código y nombre descriptivo) y su finalidad se indica asociándola a un tipo de jerarquía, como código de mercancía o compras. Los productos lanzados se clasifican asignándoles categorías de una o varias jerarquías, para exportación, compras, ventas u otros fines.
- Los estados del ciclo de vida del producto determinan qué procesos empresariales pueden usar un producto lanzado o una variante: cada proceso se marca como habilitado, bloqueado o habilitado con advertencia. La opción de activo para la planificación incluye o excluye el producto del plan maestro, y un estado puede ser el predeterminado al lanzar productos a una entidad jurídica.
- Los productos se componen de los atributos que describen productos, y cada uno se basa en un tipo de atributo que fija el tipo de datos y los valores permitidos. Al asignarlos a una categoría, los productos heredan los atributos y sus valores predeterminados, que se pueden invalidar por producto. Clasifican el producto, no cada unidad de inventario.
- El grupo de dimensiones de almacenamiento crea variantes y no se puede cambiar una vez creado el registro. El grupo de dimensiones de almacenamiento controla cómo se almacena y se retira el inventario, y el de seguimiento añade lote o número de serie. Inventario físico y financiero definen el detalle de registros y el grupo de modelos de artículo de activación para la ubicación.
- El grupo de modelos de artículo de activación para la ubicación controla las entradas y salidas de un producto y cómo se valora: modelo de inventario, producto almacenado, contabilización física y financiera, inventario negativo y requisitos de registro, recepción, picking y deducción. Cada producto lanzado usa un solo modelo de costes, y FEFO es una técnica de reserva, no un método de coste.

Introduce products

- Un patrón de producto define las reglas de las que se generan variantes, y lleva un grupo de dimensiones de producto y una tecnología de configuración que no se puede convertir después de la implementación. Los productos se lanzan a una o varias entidades jurídicas, y crear un producto lanzado manualmente también lo lanza a la entidad jurídica.
- Una versión de variantes de producto propone las combinaciones de dimensiones de SOM la relaciona con un producto y limita su validez por periodo, cantidad o sitio. Una versión debe estar aprobada para usarse en planificación o fabricación, y activarla la convierte en la predeterminada; una activación que entra en conflicto genera un error. El tipo de línea de variantes se registra en el componente línea indica a quién se aplica (tabla, grupo o todos), el producto, los tramos de cantidad, el precio y las fechas, y entra en vigor tras validarse y registrarse. Un precio de venta exige el tipo de código de producto Table. Los descuentos pueden ser de línea, multilínea o total, y el plan maestro de elegir proveedor según el tamaño y los compra.
- Una fórmula de elegir proveedor según el tamaño y los compra determinan los lotes permitidos, el rendimiento aplica un factor a las líneas, From formula size elige la versión según la cantidad, los grupos de planificación permiten sustituir ingredientes por prioridad y el consumo por pasos resuelve consumos no lineales. El artículo de planificación no usa coproductos ni subproductos para la principal.
- Una cantidad de un artículo, y toda fórmula necesita al menos una versión, donde se definen rendimiento, coproductos, subproductos y asignación de costes. Las versiones deben aprobarse para usarse, y varias pueden estar activas si no se solapan sus fechas ni su cantidad inicial. Los parámetros de control de producción pueden bloquear su edición.

Manage active products

- Los filtros de producto clasifican artículos para su manipulación, compra y venta, y solo se aplican a artículos con procesos de gestión de almacenes. Los códigos se definen por título, se exigen en el grupo de artículos y se asignan en el producto lanzado, y los grupos de filtros simplifican las consultas de las directivas de ubicación. Los filtros de clientes y proveedores se habilitan en los parámetros estándar o planificados según su tipo de costes: los estándar valoran las transacciones y los planificados sirven para simulaciones. Los registros de coste nacen pendientes y pasan a activos al activarse; las directivas Block y Block activation controlan su mantenimiento. El enfoque de dos versiones separa las actualizaciones y propone un modelo de coste con el modelo Standard cost, inventario financiero negativo y contabilización física y financiera, se definen cuentas de variación y versiones de costes. El coste activo valora entradas y salidas. Los artículos existentes pasan a este modelo mediante conversiones de coste estándar y un coste activo nace a partir de un coste estándar.
- Los artículos existentes pasan a este modelo mediante conversiones de coste estándar y un coste activo nace a partir de un coste estándar. Las políticas Block y Block activation controlan el mantenimiento y la activación, y el cálculo de BOM genera el coste de los artículos fabricados.

2. Implement the forecast to plan process

1-5%

Develop business strategy

- Un modelo de previsión da nombre a una previsión concreta y puede agregar otros modelos como submodelos de master planning. Para planificar con él, el plan maestro selecciona el modelo, incluye la previsión de demanda y define el método de reposición. **Planning Optimization** no admite planes de previsión independientes del calendario base, y el grupo de cobertura no se envía. Al cambiar un calendario, hay que volver a ejecutar master planning.

Configure sales and operations planning

- El grupo de cobertura reúne los parámetros de reposición de varios productos, y la página Item coverage los define.
- Se pueden crear varios planes maestros para el trabajo manual, las simulaciones y las previsiones. Cada plan define master planning. El código de cobertura define el método: Requirement, Period, Min/Max o Manual, entre otros.
- Los días positivos indican hasta dónde se usa la oferta existente para cumplir la demanda futura, y los negativos cuanto planning fijan valores como el margen de cobertura general y el plan mínimo en el que el usuario debe intervenir.
- Los mensajes de acción sugieren aumentar, disminuir, aumentar o reducir pedidos existentes, y se configuran por el plazo de entrega, la fecha de la demanda y los días negativos, y siempre usa el enfoque dinámico.
- Los márgenes de seguridad añaden tiempo de reserva más allá del plazo de entrega. El tiempo para terminar el pedido, el de recepción para gestión de congelación y el de confirmación sustituyen a los del margen de cobertura.

Execute sales and operations planning

- Master planning se ejecuta desde el modo de trabajo manual o por lotes, con filtros de ejecución que se combinan con el filtro de plan por intersección. Los resultados se analizan en la página Net requirements, con el historial, y el plan se corrige a los confirmados. Automáticamente se convierten en pedidos de compra, órdenes de transferencia u órdenes de producción, de forma manual, automática dentro de un límite de tiempo o mediante una consulta por lotes.

3. Implement the inventory to deliver process

20-25%

Manage warehouse operations

- Un almacén con procesos WMS se asigna a un sitio y necesita formatos, tipos y perfiles de ubicación, zonas y ubicaciones. El formato define la estructura del nombre, el tipo clasifica las ubicaciones, el perfil fija sus reglas y la zona las agrupa. Los parámetros definen los tipos de ubicación de preparación y de envío final.
- Las directivas de ubicación son reglas que identifican dónde se recoge y dónde se coloca el inventario por tipo de trabajo.
- En las plantillas de trabajo, Work header breaks define cuándo se crea un nuevo encabezado de trabajo.
- Las plantillas de oleada definen cómo se crean y procesan las oleadas y se evalúan por secuencia, con las más específicas arriba. Las plantillas de trabajo definen qué trabajo se realiza y cómo, mediante líneas de picking y ubicación con clases de trabajo. Las plantillas de carga guardan el equipo, las medidas y los pesos máximos de con un método de la plantilla de oleada. Las etiquetas personalizadas permiten imprimir productos o ubicaciones una carga.

Manage inventory levels

- El inventario en consignación pertenece al proveedor aunque esté en tu sitio. Los artículos necesitan un grupo de dimensiones de seguimiento con la dimensión Owner activa y un propietario de inventario. El pedido de reabastecimiento registra la recepción física sin asientos contables, y el diario de cambio de propiedad transfiere el perfil de contabilización, transferencia entre dimensiones sin coste, BOM para producción simple, llegada de la propiedad y el pedido de compra con origen de pedido. Permite seguir el inventario en tránsito, a diferencia de artículos para registrar recepciones, y recuento para conciliar existencias. Registrar la llegada no actualiza el pedido del diario de transferencia. Sin procesos de almacén, la lista de picking se rige por Picking route status. También se realiza en el inventario de salida, con entrada de salida y salida de modelo de grupo de modelos de artículo y bloquea puede crear desde la aplicación móvil escaneando matrículas o desde líneas de pedido de ventas, con marcado y el registro en periodos anteriores a la fecha de cierre; es obligatorio salvo en media móvil. El recálculo ajusta sin la plantilla si se crea con una transacción en la página Inventory blocking e impide que otros documentos de liquidar ni cerrar el período. Tras un cierre se puede ajustar el coste de las existencias, y solo se reabre el último salida, reserven existencias físicas, solo se aplica a inventario disponible. La opción Expected receipts decide si la clasificación pendiente de bloqueo como entrada prevista, con su fecha esperada. Para desbloquear se elimina la

Process inbound goods

- El registro con la Warehouse Management mobile app deja las cantidades en estado Registered y genera trabajo de transacción, también bloquean las órdenes de calidad y los estados de bloqueo.
- El área de trabajo de planificación de carga de entrada crea cargas a partir de líneas de pedido de compra o de después, solo para pedidos confirmados, desde la carga afecta únicamente a lo registrado, y Allow multiple product receipt per load decide si la carga sigue abierta.

Process outbound goods

- El área de trabajo de planificación de carga de salida crea cargas a partir de líneas de pedidos de ventas, de transferencia y de envío saliente, y luego las tarifica y enruta para fijar transportista y coste. Los filtros de planificación limitan las líneas visibles. Las líneas asignadas a una carga antes de la liberación solo pueden liberarse al almacén y ventana de tiempo, además de clase de trabajo, plantilla de trabajo y directiva de ubicación de tipo Cross docking, de salida o de recepción.
- Con la plantilla At supply receipt, la producción libera la demanda marcada. El cross docking oportunista desde producción se configura en directivas de trabajo.

Manage inventory quality

- Una no conformidad describe un artículo con un problema de calidad, con un tipo de no conformidad y un tipo de problema autorizado para ese tipo. Empieza en estado New y debe aprobarse para añadir operaciones y correcciones, lo que exige vincular el usuario a un trabajador. Las zonas de cuarentena orientan el destino del material y se crean desde matrículas o desde un grupo de matrículas. Se aplican a un artículo, a un grupo de cantidad o a todos y a una cuenta o grupo de cuentas. Event blocking retiene el documento, y Execution flag si el pedido se crea antes o después del evento. Instrumentos opcionales y grupos de pruebas. El grupo de pruebas reúne las pruebas con su nivel de calidad aceptable, el muestreo y el indicador destructivo, y puede actualizar el estado de que indica el origen del inventario probado. El técnico registra los resultados de las pruebas y valida el pedido. Los pedidos de cuarentena bloquean inventario tras dándolo a un almacén de cuarentena. Se crean manualmente o de forma automática en la recepción, si el grupo de modelos de artículo tiene Quarantine management y el almacén receptor indica un almacén de cuarentena. Con procesos de gestión de almacenes solo se aplican a devoluciones de ventas. Sus estados son Created, Started, Reported as finished y Ended.

20–25%

- La función del cliente reúne datos que condicionan el suministro: un único calendario de recepción, el método de comprobación de la lista de clientes aprobados, descripciones de artículo externo y días de venta, que exigen
- Cada cliente con F.E.R.O. tiene asociado en la empresa una intercompany con la entidad jurídica y la cuenta de un proveedor correspondiente, junto con directivas de pedidos, asignación de valores y acuerdos. Create intercompany orders activa la generación automática de pedidos, Direct delivery el envío directo y Create indirect order lines permite añadir líneas al pedido original sin avisos.

1-5%

- Plan production operations** relacionan órdenes con cuentas contables y las agrupaciones (production pools) reúnen órdenes para procesarlas

- En el caso de BoM, cuando los costos se repican aumentando los artículos de Almacén y cuando el registro de la compra se registra, se establecen los costos de los artículos de Almacén desde una línea de pedido. El grupo de cálculo asignado al
- El plan maestro de pedidos de producción planificados en estado de procesamiento y planificados en las 1000 horas de trabajo. El plan maestro de pedidos de producción planificados en estado de procesamiento y planificados en las 1000 horas de trabajo. El plan maestro de pedidos de producción planificados en estado de procesamiento y planificados en las 1000 horas de trabajo.

- trabajos. Se contabilizan en cuentas de trabajo en curso si el grupo de rutas incluye tiempo o cantidad en costes y hay cuentas definidas, y estas se liquidan al finalizar.

6. Implement the source to pay process

30–35%

Develop the procurement and sourcing strategy

- Las directivas de compra agrupan reglas (acceso a categorías, categoría, catálogo, control de solicitudes, creación de pedidos) y solo surten efecto al asociarlas a una organización de una jerarquía de control interno de compras o a una empresa. Los códigos de cargos definen cómo se contabiliza un gasto adicional, y los cargos automáticos lo aplican por proveedor, grupo o a todos.
- Los flujos de trabajo de compras definen quién revisa y aprueba solicitudes de compra, pedidos de compra y altas de proveedores, a nivel de documento o de línea, y pueden aprobar automáticamente. Los revisores de gastos asignan la aprobación de forma dinámica según el propietario de una dimensión financiera o un rol de proyecto, sin modificar el flujo al cambiar los responsables.

Manage supplier relationships

- El registro del proveedor guarda el grupo de proveedores, las direcciones por propósito, la cuenta de facturación, los bloqueos por tipo de transacción y los valores que se copian a los documentos nuevos. Las categorías de compras aprobadas o preferidas y la lista de proveedores aprobados por producto controlan a quién se puede comprar, y las directivas multiorigen reparten los pedidos planificados entre proveedores.
- La colaboración con proveedores da a los proveedores externos acceso limitado a pedidos de compra, facturas, inventario en consignación y solicitudes de presupuesto. Se activa por proveedor con confirmación automática o manual de los pedidos, y los usuarios se aprovisionan mediante flujos de trabajo de solicitud de usuario con los roles externos que se hayan puesto a disposición.

Source and contract goods and services

- Un acuerdo de compra compromete a comprar una cantidad o un importe mediante varios pedidos a cambio de precios especiales, que prevalecen sobre los acuerdos comerciales. Hay cuatro tipos de compromiso y debe marcarse como en vigor antes de usarse. Max is enforced limita el total, Price and discount is fixed rompe el vínculo si cambia el precio, y el acuerdo solo se selecciona al crear el pedido.
- Una programación de entregas divide una línea de pedido en varias líneas de entrega; la original pasa a ser línea comercial y el procesamiento se hace contra las líneas de entrega. En cargas de entrada, Load over receipt y el porcentaje de entrega en exceso limitan lo registrable. En Landed cost, las tolerancias se comprueban por importe del pedido y luego por porcentaje de línea, y pueden crear diarios de movimientos o pedidos.

Procure goods and services

- La solicitud de compra es un documento interno: con propósito de consumo siempre genera un pedido de compra y con reabastecimiento se cubre según la programación maestra. La RFQ recoge ofertas y, al aceptarlas, genera un pedido o un acuerdo de compra o actualiza la solicitud. Con administración de cambios, el pedido nace en borrador, requiere aprobación y se modifica con Request change; la conciliación compara factura, pedido y recepción.
- Las devoluciones a proveedores usan un pedido de compra de tipo Returned order, con el número RMA del proveedor y cantidades negativas. La acción Credit note copia desde la factura las líneas, condiciones y gastos, invierte el signo y marca el inventario contra la transacción de la factura. Tras confirmar, el envío se registra con Product receipt, cuyo documento sirve de albarán; se puede elegir un lote con Reservation.